



XIV Dni Biznesu w Sporcie

Warszawa, 17.03-19.03.2020

XIV Dni Biznesu w Sporcie



Szanowni Państwo,

w imieniu Studenckiego Koła Zarządzania w Sporcie działającego przy Szkole Głównej Handlowej w Warszawie mamy zaszczyt zaprosić Państwa do współtworzenia XIV edycji największej w Polsce bezpłatnej konferencji poruszającej tematykę szeroko pojętego biznesu, marketingu oraz sponsoringu w sporcie.

XIV edycja odbędzie się w dniach 17.03-19.03. Podczas konferencji mamy nadzieję gościć wiele znakomitych osobistości z pogranicza sportu i biznesu, którzy przybliżą jej uczestnikom tematy związane z tymi zagadnieniami.

Z wyrazami szacunku,
Koordynatorzy projektu
Aleksander Andrzejewski
Adam Pięta

Czym są Dni Biznesu w Sporcie?



- Dni Biznesu w Sporcie to trzydniowy cykl wykładów, paneli dyskusyjnych i warsztatów dotyczących sportu w ujęciu biznesowym (organizacyjnym, marketingowym, finansowym).
- Grupą docelową projektu są przede wszystkim studenci uczelni ekonomicznych z całej Polski, ale też wszyscy pasjonaci sportu
- Prelegentami podczas naszej konferencji są profesjonaliści z powyższych dziedzin, a także sportowcy, politycy, dziennikarze oraz naukowcy

XIII DBwS w liczbach

- 3 dni warsztatów i wykładów
- 15 spotkań z prelegentami
- 1600 uczestników
- 52000 osób widziało wydarzenie na Facebooku
- 30000 razy zostały wyświetlone posty podczas wydarzenia



Prelegenci poprzednich edycji

Prelegentami podczas poprzednich edycji byli między innymi:

- Dariusz Mioduski – właściciel klubu Legia Warszawa
- Paweł Korzeniowski – mistrz świata, dwukrotny wicemistrz świata w pływaniu
- Krzysztof Hołowczyc – kierowca rajdowy
- Tomasz Majewski – dwukrotny mistrz olimpijski w pchnięciu kulą
- Oraz wielu innych...

Odbyło się również spotkanie z prowadzącymi program Misja Futbol – Michałem Polem, Mateuszem Borkiem i Dariuszem Szpakowskim



Współpracowali z nami



Deloitte. **Forbes**



O nas

- Organizatorem Dni Biznesu w Sporcie jest Studenckie Koło Zarządzania w Sporcie działające przy Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Obecnie zrzesza ponad 70 aktywnych członków studiów licencjackich i magisterskich w SGH. Jest jedyną organizacją na uczelni zajmującą się tematyką marketingu i sponsoringu sportowego.



Zapraszamy do współpracy

Aleksander Andrzejewski
Koordynator projektu
Telefon: +48 664170196
e-mail:
aleksanderandrzejewski222@gmail.com

Adam Pięta
Koordynator projektu
Telefon: +48 881378900
e-mail:
adam.michal.pieta@gmail.com

